

Basiselemente

Diese Basiselemente sind überall gültig, unabhängig ob sie in Geschäftspapieren, Informationsbroschüren oder Anzeigen sichtbar werden. Die Basiselemente kommen auch dann zum Einsatz, wenn es keine speziellen Anwendungsregeln gibt.

Bildwortmarke

Die Bildwortmarke besteht aus dem Bundesadler, der stilisierten Fahne (sog. „Säulenelement“) und dem Schriftzug. Die Abbildungen zeigen den jeweiligen Abstand der Bildwortmarke zum Rand des Identitätsbereichs bei unterschiedlichen Publikationsformaten in mm. Die Bildwortmarke liegt im Ausgangswert 100% vor und kann über den Styleguide der Bundesregierung heruntergeladen werden.

(<http://styleguide.bundesregierung.de>)

Die Entwicklung und der Einsatz gesonderter Logos zu einzelnen Programmen des BMBF ist nicht vorgesehen. Für Dachkampagnen kann das Referat Öffentlichkeitsarbeit gesonderte Logos entwickeln.

Formen der Bildwortmarke und Einsatz

Auf Veröffentlichungen des BMBF wird die Bildwortmarke stets oben links im Format platziert. Bei Fremdpublikationen wird die Schutzzone der Bildwortmarke um einen Zusatz erweitert (Verwendung der Bildwortmarke mit den Zusätzen „Gefördert vom“, „Beauftragt vom“, „Eine Initiative vom“). Die Form und der Einsatz der Bildwortmarke auf Fremdpublikationen ist auf S. 40 detailliert beschrieben.

Bei Veröffentlichungen zu ESF-kofinanzierten Programmen und Projekten ist zusätzlich zur Bildwortmarke des BMBF das EU-/ESF-Logo aufzuführen.



DIN A4:
Bildwortmarke in 100%,
Vermaßung in mm



DIN A5 und DIN lang (105 x 210 mm):
Bildwortmarke in 90%,
Vermaßung in mm



Die Schutzzone definiert den Weißraum um die Bildwortmarke (jeweils Größe des Adlers).